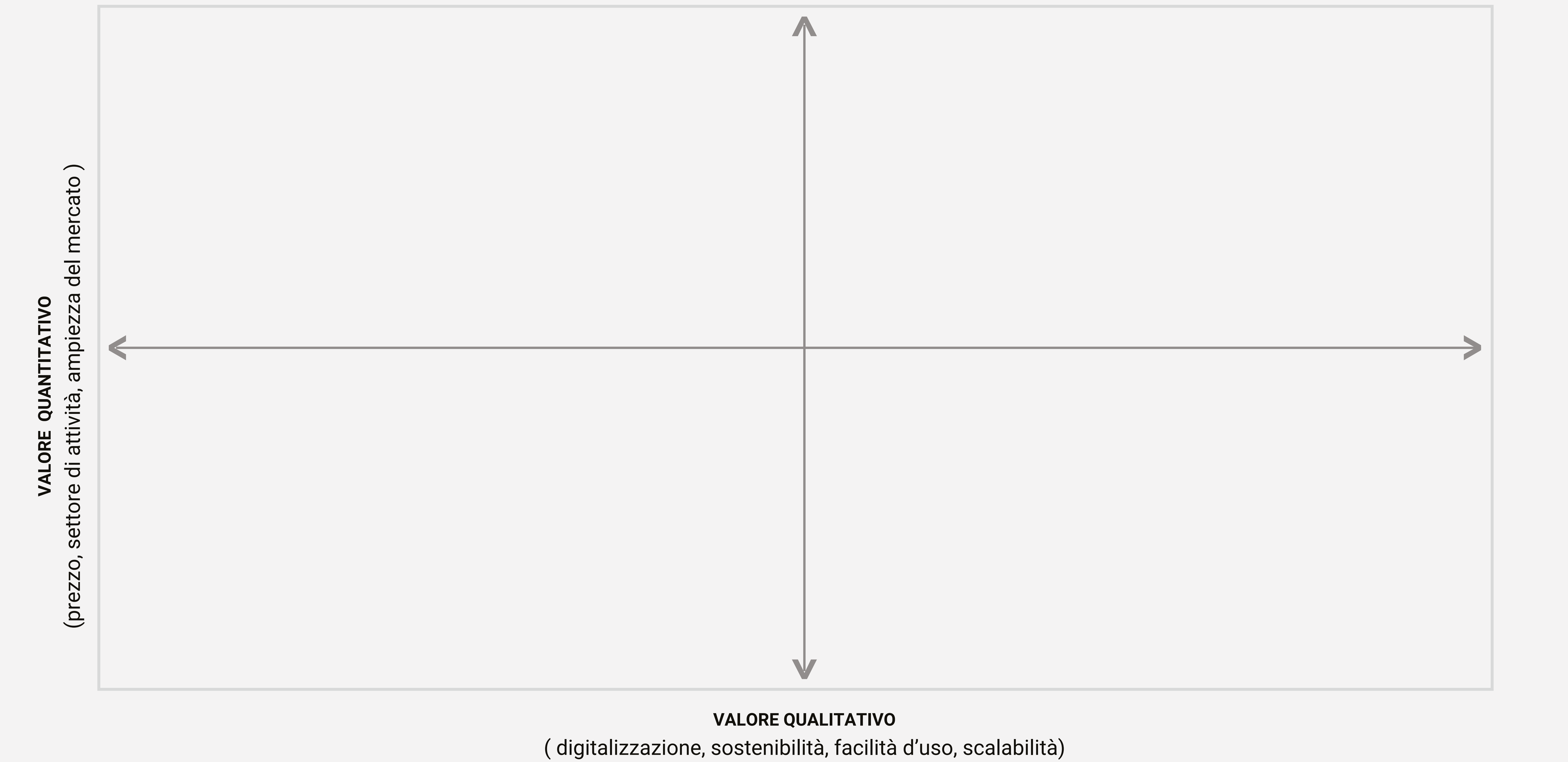


COMPETITIVE LANDSCAPE

Questo strumento ti aiuta ad analizzare i tuoi competitor secondo criteri quantitativi e qualitativi, al fine di fare un’analisi della concorrenza prima della partenza della creazione di un nuovo business e dello sviluppo di un nuovo prodotto / servizio, al fine di poter meglio comprendere come ottimizzarlo ed identificare il giusto posizionamento nel mercato.



TAVOLO

FACILITATORE